



GRANDIR ENSEMBLE



Orexad
Brammer

ARUBIX
Company

OREXAD BRAMMER EN CHIFFRES*

› CA 2021

900
millions€

› RÉPARTITION CA
PAR SEGMENTATION CLIENTS

Grands comptes

PME

TPE & artisans

53%

17%

30%

Ce CA de 900M€ réalisé en 2021 s'étend sur le périmètre RUBIX France 2021 hors acquisitions réalisées en 2021 (hors SOLYRO, TECHNIDIS, ESCUDIER, FIPA).

› NOS MARQUES

5

marques exclusives



› EFFECTIF

2500
collaborateurs

› NOMBRE DE FOURNISSEURS

+10000

dont

130

fournisseurs
partenaires premium

› AGENCES



› NOMBRE DE RÉFÉRENCES

1 + de
1 million

› PÉRIMÈTRE DU RAPPORT

Rubix France publie ce rapport RSE sur ses activités. Bien que déjà intégrée dans le rapport RSE du Groupe Rubix, auquel elle appartient à 100 %, il apparaît nécessaire de concrétiser et valoriser la politique RSE sur le territoire. Ainsi, l'ensemble des données présentées dans ce document, et notamment les chiffres, s'applique à l'ensemble des filiales de Rubix France.

* chiffres consolidés au 31 octobre 2021 et extrapolés à fin d'année par une projection au 31/12/21.



Nos clients nous font grandir en nous soumettant leurs problématiques industrielles. Notre expertise technique associée au savoir-faire de nos partenaires apporte des solutions pertinentes.

BENOIT TERRIER
Chief Operating Officer
(COO) Rubix France

UN MODÈLE D'AFFAIRES, CRÉATEUR DE VALEUR

Le modèle historique d'Orexad Brammer est le négoce de produits industriels. Grâce à la compréhension des enjeux de nos clients grands comptes, nous définissons des solutions pertinentes pour renforcer leur performance opérationnelle, être économiquement viable et responsable. Notre démarche mobilise trois leviers qui nous caractérisent : le multispécialisme, avec une gamme complète et diversifiée de produits de fourniture industrielle, l'offre de services et le digital. Chaque année, nous mesurons la valeur apportée à chaque client grand compte. Ainsi, nos commerciaux s'engagent à dégager pour chaque client un gain équivalent à 2 % de son chiffre d'affaires.

ÉDITO



FRANCK VOISIN,
Président Rubix France



Notre métier historique, c'est de définir, sourcer et apporter le bon produit à nos clients. Aujourd'hui, notre mission évolue vers une posture de partenaire, où échange et proximité sont clés pour proposer des solutions globales à nos clients. Notre objectif ? Leur faciliter l'industrie, en les accompagnant dans l'amélioration de leur performance économique, opérationnelle et environnementale.

Notre position de leader, et notre appartenance au Groupe Européen Rubix nous offrent un cadre commun en termes de stratégie, d'éthique des affaires et d'objectifs environnementaux.

Plus que jamais, accompagner nos clients dans leurs défis, et leur transformation, est au cœur de notre mission. L'écoute active des besoins de nos clients nous a toujours nourri, et ils sont nombreux à nous consulter sur des sujets liés à la RSE. **Répondre aux enjeux de durabilité de nos clients nous fait grandir. Nous développons des services efficaces et responsables.** Nous avons aussi pris conscience de la nécessité d'intégrer cette composante dans notre proposition de valeur.

Pour cela, nous nous appuyons sur les liens solides et durables tissés avec nos fournisseurs partenaires. **En collaborant avec eux au quotidien pour développer des solutions adaptées, nous faisons grandir nos expertises.** Nous sommes par essence une entreprise « multiple » de la distribution industrielle, qui a grandi au travers d'acquisitions, intégrant de nouvelles expertises et de nouvelles approches de travail. La force de notre réseau réside dans ce métissage de savoir-faire et dans le partage de valeurs communes.

La grande structure peut s'enrichir de la petite, et ainsi, elles grandissent ensemble.

Récemment, la formalisation de notre démarche RSE a permis de mieux exposer notre vision à nos partenaires et donne encore plus de sens à notre travail. La recherche de solutions pour accélérer la préservation de l'environnement et la transformation de l'économie donne un nouvel élan à notre métier et à nos équipes. Le travail collaboratif, en réseau, élargit leur socle de compétences pour répondre aux nouveaux enjeux industriels.

De par notre position centrale de distributeur, nous avons à cœur de jouer pleinement notre rôle dans un écosystème industriel plus responsable, en contribuant à la réindustrialisation de nos territoires. Les achats locaux, la co-construction avec nos clients et fournisseurs, l'intégration de nouvelles filiales et le soutien à l'emploi dans les régions où nous sommes implantés en sont de véritables preuves.

Vous l'aurez compris, c'est ensemble, avec nos parties prenantes, que nous grandissons.

UN GROUPE ET DES ÉQUIPES ENGAGÉS



En tant que filiale de Rubix France, Orexad Brammer inscrit sa démarche RSE dans la continuité de celle du Groupe Rubix. Nous travaillons en étroite collaboration avec la direction RSE afin de décliner les axes prioritaires et de coordonner nos actions. Au niveau du Groupe, le Comité ESG¹ (Environnement, Social et Gouvernance) définit et met en œuvre la stratégie ESG par le biais de l'équipe dédiée. Cette stratégie est déclinée au niveau de chaque pays par un membre du Comité de Direction qui supporte les engagements et un correspondant RSE qui en assure la traduction opérationnelle. Ainsi, pour la France, Laurent Ambrosino, Directeur des Ressources Humaines (DRH), est le sponsor du programme RSE et Aliénor Jardonnet, en tant que Responsable Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement (QHSE), en est la correspondante.

Dans leur mission opérationnelle, ils s'appuient sur un Comité RSE France, mobilisant une équipe transverse impliquant l'ensemble des métiers et activités dans la démarche. Le Comité a une approche très pragmatique et concrète de la RSE, en lien avec la culture d'entreprise et notre métier.

Les binômes pays et les équipes RSE Groupe se réunissent régulièrement afin :

- d'assurer et de coordonner la collecte de données liées à la RSE dans l'ensemble du groupe ;
- d'identifier et de hiérarchiser des initiatives d'amélioration communes ;
- de partager en interne les meilleures pratiques RSE et les initiatives locales entre les régions ;
- mais aussi de promouvoir une culture Groupe qui intègre la RSE dans tous les aspects de l'activité.

Pour 2022, les chantiers privilégiés par le Groupe et les pays sont : la réalisation d'une étude de matérialité, la formalisation d'un système de reporting Groupe aligné avec les référentiels internationaux, et la poursuite de l'évaluation des fournisseurs.

" La France, au travers des actions engagées sur ses sites, contribue fortement à la stratégie RSE du Groupe Rubix. "

MAL PATEL, Director of Corporate Development, Groupe Rubix

UN COMITÉ RSE FRANCE POUR PILOTER LA DÉMARCHE

Le Comité RSE France, créé en 2021, décline la politique RSE du Groupe Rubix sur l'Hexagone et met en valeur les actions menées auprès des parties prenantes. Il se réunit une fois par mois et s'inscrit dans la dynamique transverse du groupe. Il est composé de Franck Voisin (PDG Rubix France), Benoît Terrier (COO), François-Xavier de Benoist (Directeur Grands Comptes et Performance Commerciale), Alexandre Michel (Directeur de l'Offre et du Category Management), Pierre-Yves Levy (Président d'honneur d'Outilacier), David Bessis (Responsable Communication) et Cécile Balatin (Directrice Marketing). Aliénor Jardonnet, Responsable QHSE, assure l'animation et la coordination en tant que correspondante RSE.



CONTRIBUER À UN MONDE MEILLEUR

Dans la lignée du Groupe Rubix, Orexad Brammer contribue aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. Par ailleurs, nos actions et notre reporting RSE s'inscrivent dans le cadre des référentiels internationaux par exemple GRI⁴, CDP, TCFD et SBTi.



DES NOTATIONS EXTERNES CONFIRMENT NOTRE ENGAGEMENT

En 2021, le Groupe Rubix a obtenu une note de 64/100 par EcoVadis², en croissance significative par rapport au score 2020. Cette note « Silver » nous place dans le top 25 de notre secteur d'activité.

Notre score CDP³ s'établit à B- en 2021. À noter que cette dernière est supérieure à la moyenne du secteur du commerce, de la vente en gros, de la distribution, de la location et de la location-vente, qui est de C.



Notes 1,2,3 et 4 voir à la fin du document

» ACTIONS



3 QUESTIONS À

ALICE SEVEIGNES, Compliance Officer France, et
DAMIEN SAUNIER, Directeur Juridique France

» L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Quelle est votre organisation dans le domaine de l'éthique des affaires ?

AS : L'éthique des affaires est adressée par le Département Juridique Groupe, et le département Juridique France au sein de son pôle éthique et conformité dont j'ai la charge. La création de ce poste en 2021 permet d'accompagner Rubix France, en renforçant la prise en compte des risques de non-conformité et leur anticipation. Mon rôle est d'accompagner, de conseiller et de former les collaborateurs en matière de conformité, de déontologie et de respect des procédures internes dans l'ensemble des activités. Le programme conformité France est également animé et piloté avec le soutien du Comité Conformité France.

DS : Notre vision opérationnelle nous connecte au business. Le département juridique conseille au quotidien les équipes afin de sécuriser les opérations, au regard des règles et lois en vigueur.

Quels sont les objectifs de l'exercice de cartographie des risques de corruption et de trafic d'influence requis par la loi Sapin II ?

AS : Notre cartographie des risques prend la forme d'une documentation actualisée et destinée à identifier, analyser et hiérarchiser les niveaux d'exposition de l'entreprise à la corruption. Elle permet d'engager et de formaliser un plan d'action apportant la meilleure maîtrise de nos risques et de se prémunir contre des dommages qui en résulteraient.

Quels sont les outils et dispositifs sur lesquels vous vous appuyez ?

AS : Rubix France a lancé en 2020 une plateforme de e-learning accessible à l'ensemble des collaborateurs. Plus de 800 modules de formation en ligne ont été conçus spécialement pour les collaborateurs dont le module obligatoire « Rubix Groupe Anticorruption ». Nous disposons également d'un dispositif d'alerte « Safecall » accessible à l'ensemble des collaborateurs (par internet et téléphone) garantissant la confidentialité et l'anonymat de l'utilisateur.

DS : Il est important de noter qu'en plus de cette politique, les moyens et ressources sont également déployés auprès de nos sociétés nouvellement acquises.



» DÉPLOIEMENT DE NOTRE CODE DE CONDUITE FOURNISSEURS

Rubix considère ses fournisseurs comme un élément fondamental de sa réussite commerciale, et sélectionne des fournisseurs qui adoptent des normes en cohérence avec ses engagements et ses valeurs. En septembre 2021, Rubix France a déployé le Code de Conduite Fournisseurs au sein de ses contrats fournisseurs afin de s'assurer et garantir le même niveau d'engagement en matière d'éthique des affaires.



90%

En 2021, environ 90 %
de nos collaborateurs ont été
formés au module Anticorruption.



» UNE FORMATION ANTICORRUPTION POUR TOUS

Depuis juin 2021, la formation anticorruption est obligatoire et fait partie du parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs au sein de Rubix France.



“ Le Comité Conformité Rubix France est l'instance qui définit la politique anticorruption et s'assure de son déploiement au sein de l'entreprise. Il se réunit mensuellement autour de Franck Voisin (Président Rubix France), Laurent Ambrosino (Directeur des Ressources Humaines), Alexandre Labasse (Directeur administration et Financier) et Damien Saunier (Directeur Juridique). ”

DAMIEN SAUNIER, Directeur Juridique France

LA RSE, COLONNE VERTÉBRALE DE NOTRE POLITIQUE DE L'OFFRE



Chez Orexad Brammer, nous avons conscience de notre responsabilité de distribuer des produits sûrs, de qualité et respectueux de l'environnement. Pour cela, nous travaillons de manière privilégiée avec un socle de 350 fournisseurs « plan de vente » partenaires qui couvre plus de 80 % des besoins standards de nos clients. Ces fournisseurs sont régis par un contrat très strict couvrant la qualité, les critères RSE, l'éthique et la conformité. Ils doivent fournir de manière proactive les documents légaux concernant les réglementations REACH et RoHS notamment. Nous collaborons depuis plus de 20 ans avec 90 % de nos fournisseurs, et nous sommes très attachés à cette démarche de co-développement sur le long-terme. Ils interviennent régulièrement pour des formations en agences et participent à des visites communes chez nos clients pour résoudre leurs problématiques spécifiques. Notre action s'inscrit véritablement dans une démarche innovante de co-construction.

Depuis 2 ans, la RSE a pleinement intégré l'offre. Trois exemples concrets : des critères RSE sont intégrés à nos cahiers des charges, nos fournisseurs sont évalués par EcoVadis, et le service achats a été sensibilisé aux achats responsables.

Bien que les produits éco-responsables soient encore marginaux dans l'industrie, nous avons l'ambition d'accélérer le mouvement. Actuellement nous cartographions les lieux de fabrication des fournisseurs afin de mieux connaître les risques potentiels et de quantifier le nombre de références « Made in France ».

En parallèle, une démarche de sourcing des produits en France renforce notre contribution à la réindustrialisation des territoires. Enfin, une offre de services et de conseils aide nos clients sur la réduction des consommations (eau, air, énergie) et l'augmentation de la durée de vie des produits (SAV, maintenance prédictive et réparation).

" Aider nos clients à améliorer leur performance globale, leur permet de maintenir ou de relocaliser de la production en France. "

FRANÇOIS-XAVIER DE BENOIST,
Directeur Grands Comptes et Performance Commerciale France

ÉVALUER NOS FOURNISSEURS ET LEUR ENGAGEMENT RSE

Pour Orexad Brammer, l'évaluation RSE des fournisseurs « plan de vente » est la garantie de distribuer des produits conformes à ces critères sociaux, sociétaux et environnementaux. C'est pourquoi nous leur demandons d'adhérer à EcoVadis. Fin 2021, plus de 30 % a ainsi été évalué en RSE. L'objectif est de couvrir l'ensemble du plan de vente à horizon de deux ans.

NOUS CRÉONS DE LA VALEUR POUR NOS CLIENTS

Orexad Brammer recense 400 clients grands comptes (dont 150 suivis de manière très active). Notre mission est de leur apporter de la valeur ajoutée par la vente de produits, mais aussi de services et de solutions générateurs de gains de temps, de productivité et d'économies. Pour satisfaire aux exigences environnementales croissantes, nous leur proposons des services complémentaires leur permettant de gérer et traiter leurs déchets, réduire leur consommation d'énergie ou encore réparer des composants pour allonger la durée de vie des produits.

PLUS DE PERFORMANCE GRÂCE À LA DIGITALISATION

La dématérialisation offre un gain économique et de temps aux clients comme aux fournisseurs. En outre, cette démarche participe à la réduction de notre empreinte environnementale. Ce sont ainsi plus de 7 étapes du processus de vente, digitalisées à 100 % et simplifiées. Les achats réguliers de nos clients sont automatisés, de même que les réapprovisionnements de distributeurs automatiques.



+35

Score NPS*
collaborateurs
en octobre 2021

*Net Promoter Score, indicateur utilisé pour évaluer la satisfaction de nos collaborateurs.



› NOTRE ENGAGEMENT RSE RECONNU PAR MICHELIN

En 2021, nous avons remporté un appel d'offres pour la fourniture d'Équipements de Protection Individuelle (EPI) chez Michelin, qui accorde une importance égale aux critères RSE et de compétitivité. Le Groupe a pris en compte la recyclabilité, la durabilité, l'empreinte carbone liée au transport depuis le lieu de fabrication et les achats inclusifs pour évaluer notre offre. Il nous a attribué le prix Fournisseur de l'année et nous a inclus parmi ses fournisseurs stratégiques. Une première pour un distributeur !



5%

du CA direct fourni
par les services
environnementaux.



› OUTILACIER, LA RSE QUI PROFITE À TOUS

Outilacier a été acquise et filialisée en 2018. Elle se distingue par une vision stratégique de la RSE axée sur la création et le partage de valeurs entre le client, le fournisseur et le distributeur au sein d'un écosystème industriel qu'elle anime. Sa démarche RSE a été reconnue par de nombreux prix et trophées. Cette PME privilégie les produits français et européens, et mise sur l'innovation produit pour générer des gains économiques pour toutes les parties.

Outilacier apporte une expérience concrète de la RSE, qui consiste par exemple à réutiliser les emballages pour caler les produits, ou adapter des produits pour en réduire le prix sans modifier leur fonctionnalité afin de rendre des produits locaux compétitifs.



› AUGMENTER LA DURÉE DE VIE DES PRODUITS

Toujours plus attentif aux enjeux RSE de ses clients, Orexad Brammer propose d'augmenter la durabilité des outils de production. Au-delà du gain économique, le remplacement des composants clés réduit l'impact environnemental. Cela passe par moins de renouvellement matériel, mais aussi moins de casse en cas de panne. À ce jour, cette offre est essentiellement réalisée par un service de réparation des vérins et pompes hydrauliques mais aussi des motoréducteurs. En 2021, un projet d'audit (eau, air énergie) et de maintenance prédictive sur des roulements à bille réalisé grâce à un système de capteurs a été lancé avec notre fournisseur Schaeffler.



› SERVICES ENVIRONNEMENTAUX, DES RÉPONSES CONCRÈTES POUR RÉDUIRE LES IMPACTS

En tant que distributeur, nous contribuons à réduire l'empreinte carbone de nos clients tout en optimisant leurs achats. Chez Orexad Brammer, nous promovons des produits recyclables et réparables, fabriqués au plus près de leur lieu de consommation. En outre, nous déployons des services de maintenance prédictive pour anticiper les pannes. En 2020, le groupe agroalimentaire Avril nous a attribué le prix Économie d'eau. Notre intervention lui a permis de récupérer un volume d'eau équivalent à 20 piscines olympiques et de la réutiliser.



“ Nous confions à DSI , une société adaptée au travail de personnes avec un handicap, l'approvisionnement de nos distributeurs automatiques d'EPI chez Air France. Nous souhaitons développer cette solution sur tout le territoire et confier ces prestations de remplissage à des opérateurs ayant du personnel avec handicap. ”

THIBAUT DE LABORDERIE,
Directeur Distribution Automatisée

NOS COLLABORATEURS, NOTRE PRINCIPALE RICHESSE



En tant que société de service, l'Humain est au cœur de l'activité d'Orexad Brammer. Nous sommes riches d'une forte diversité des métiers et des compétences. Notre culture commerciale est une force au service du client. Un ambitieux programme de formation nous permet d'être un employeur attractif et de conserver les connaissances existantes. Le programme dédié aux managers contribue ainsi au développement personnel de chacun(e) de nos collaborateurs. Enfin, la plateforme en ligne de modules de formation rend la formation accessible pour tous.

Chez Orexad Brammer, nous avons une forte culture entrepreneuriale qui encourage la prise d'initiatives à tous les niveaux de l'entreprise. Notre organisation est structurée pour offrir à chacun la chance d'être force de proposition. En ouvrant nos portes aux jeunes, notamment au travers de l'apprentissage, nous offrons un tremplin dans la vie professionnelle et misons sur la transmission pour partager nos savoir-faire.

La mobilité interne est un axe fort de notre politique RH et Orexad Brammer offre des perspectives de carrière intéressantes. 70 % des responsables d'agence sont des anciens commerciaux et la moitié de notre Comex est ainsi issue de la promotion interne. Nous sommes favorables au travail à distance lorsqu'il est compatible à la fonction et n'hésitons pas à proposer des promotions internes à des collaborateurs éloignés du siège, qui ne souhaitent pas de mobilité géographique. Grâce à notre présence sur tout le territoire, nous participons au développement de l'emploi local. Un engagement que nous souhaitons préserver au travers des recrutements et de la fidélisation de nos équipes.

“ L'Unité Économique et Sociale (UES) permet de développer un dialogue social commun à toutes nos entités en France. ”

LAURENT AMBROSINO, Directeur Ressources Humaines

PRIORITÉ À LA SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Déterminés à réduire les accidents au travail, nous avons réalisé une typologie des accidents possibles par activité. Des formations spécifiques aux « gestes et postures » en magasin, agence et plateforme logistique sont dispensées. Un travail est également mené pour améliorer l'ergonomie des postes de travail, notamment pour le conditionnement des commandes. En 2021, une Charte de télétravail a été mise en œuvre en phase test et sera déployée en 2022. Elle fait suite à un sondage des collaborateurs plébiscitant le télétravail lorsque cela est possible.



68%

des collaborateurs
s'entiment engagés
dans l'entreprise

Source : Enquête d'engagement 2021
ayant eu 91 % de taux de réponse



MOBILITÉ DE CARRIÈRE, LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

L'évolution de carrière est une réalité chez Orexad Brammer. En témoignent par exemple les parcours de deux Directeurs des Opérations, Thierry Kerboull, et Olivier Ribault, qui ont démarré leur carrière au sein du groupe, respectivement comme Responsable Commercial en agence et Chargé de Grands Comptes Aéronautique.

› ACTIONS



› LEADER@RUBIX, LA FORMATION SUR MESURE DES MANAGERS

Lancé en 2020, Leader@Rubix est fondé sur un référentiel de management. Il recense ce qui est attendu des managers en termes de posture et compétences sur 4 piliers : donner du sens, piloter la performance, collaborer et faire grandir. Les managers ont été formés en 2020-2021 et leur évolution sera mesurée.



› ENQUÊTE ENGAGEMENT, LA VOIX DES COLLABORATEURS

L'enquête d'engagement annuelle s'inscrit depuis 4 ans dans une démarche de progrès et d'amélioration continue. Les résultats sont restitués aux équipes et donnent lieu à des plans d'actions comme le programme Leader@Rubix.



› FAIRE DE L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES UNE RÉALITÉ

Un accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et la qualité de vie au travail au sein de l'UES Orexad Rubix France a été signé en mai 2021. Chaque année depuis 8 ans, lors des Négociations Annuelles Obligatoires, une partie de l'enveloppe budgétaire des augmentations est réservée pour rééquilibrer les éventuelles différences de salaires, à poste et expérience égaux, entre hommes et femmes.



80/100

c'est le score à l'index 2021
de l'égalité professionnelle entre
les femmes et les hommes.



› NOS INITIATIVES POUR INTÉGRER LE HANDICAP

Une référente handicap a été formée, et depuis 3 ans, une campagne de sensibilisation au handicap en entreprise est menée pour faire tomber les barrières relatives au handicap. Nous incitons et accompagnons nos collaborateurs dans la constitution de leur dossier, afin de bénéficier d'une RQTH lorsqu'ils y ont droit.



› RUBIX ACADEMY, LA FORMATION POUR TOUS !

La Rubix Academy offre plus de 80 modules de formation animée par nos formateurs, dont certains développés sur mesure, accessibles à tous les collaborateurs sur demande auprès de leur manager. La plateforme Rubix Academy Online offre un contenu e-learning en accès libre de plus de 120 modules, dont 80 % souscrits chez notre partenaire Good Habitz pour développer les soft skills, et 20 % conçus par Rubix pour répondre à nos besoins spécifiques. C'est un outil clé de développement personnel et professionnel.



› OFFRIR UN TREMPLIN POUR L'EMPLOI DES JEUNES

Pour Orexad Brammer, la première responsabilité sociale est l'emploi. En 2021, nous avons accueilli en France 140 jeunes en apprentissage, dans différents métiers. Ils sont épaulés par un tuteur dédié à cette mission. Nous misons aussi sur l'intérim, notamment sur les plateformes logistiques, pour intégrer de jeunes recrues. Enfin, nous sommes présents sur la plateforme un jeune - un emploi, afin de mettre en avant nos offres auprès des jeunes en recherche d'employeur.



RÉDUIRE

NOTRE IMPACT,

UN ENJEU INSPIRANT



Chez Orexad Brammer, nous sommes engagés dans la réduction des impacts de nos activités sur l'environnement. L'un de nos objectifs à horizon 2024 est de réduire notre empreinte carbone de 15 %. En tant que distributeur de produits et services, la bonne gestion du transport et de la logistique est un levier fort de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Maillon d'un écosystème, nous avançons de concert avec nos fournisseurs et nos clients pour diminuer chacun à notre niveau notre impact sur l'environnement.

Avec nos clients, nous travaillons pour optimiser les livraisons en couplant les commandes et privilégions les transporteurs qui utilisent des véhicules hybrides ou électriques. Nous favorisons l'économie circulaire en déployant des dispositifs de récupération et de valorisation des déchets (EPI, piles, batteries...) chez nos clients et/ou dans nos agences. Engagés dans la réduction des emballages, nous incitons nos fournisseurs à limiter les suremballages et réduisons la taille des cartons pour optimiser les transports vers nos clients. Nous essayons de remplacer le carton par d'autres matières réutilisables et/ou moins volumineuses comme des enveloppes lorsque cela est possible. Nous privilégions le carton recyclable et le compactons en fin de vie pour le réutiliser comme papier de calage.

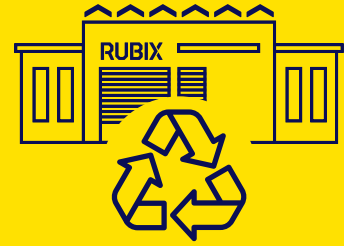
L'allongement de la vie des produits est un autre objectif phare pour réduire les déchets chez nos clients. Nous les conseillons dans le choix des produits (robustesse, provenance) et proposons des ateliers de SAV pour réparer certains composants. Nous développons aussi des services de diagnostics environnementaux.

En interne, nous veillons à réduire la consommation énergétique de nos locaux, limitons les déplacements professionnels et introduisons des véhicules électriques dans notre flotte automobile.



" L'enjeu de la réduction de l'empreinte carbone nous sort d'une relation client-fournisseur : nous devons innover avec l'écosystème industriel. "

FRANÇOIS-XAVIER DE BENOIST, Directeur Grands Comptes et Performance Commerciale France



SOUTENIR LE RECYCLAGE ET L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Orexad Brammer fait appel depuis 2020 à un prestataire pour la récupération et le recyclage des Équipements de Protection Individuelle (EPI) chez nos grands comptes : masques, charlottes, blouses... De même, nous confions à un prestataire le soin de récupérer les masques utilisés par nos collaborateurs au sein de nos grosses agences et plateformes logistiques en vue de les valoriser.



16130
TeCO₂

émissions en 2019

(bilan carbone réalisé tous les 4 ans)

Objectif de réduction
scopes 1 et 2 :
- 15 % d'ici à 2024



› MANAGER L'ENVIRONNEMENT ET LA QUALITÉ AU TRAVERS DES CERTIFICATIONS

La certification ISO 14001 de nos trois plateformes logistiques a été renouvelée en 2021. Les agences disposant d'un petit entrepôt, d'un magasin et effectuant des opérations de dépotage ne sont pas certifiées, mais suivent la même procédure afin de standardiser et d'harmoniser nos pratiques. 48 % des 250 sites Rubix France, soit 100% des agences Orexad Brammer, sont certifiées ISO 9001.



› NOS ACTIONS SUR LE TRANSPORT POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Afin de limiter les transports, nous massifions les envois en couplant les commandes. Nous privilégions des transporteurs utilisant des véhicules électriques, et nos transporteurs de référence nous communiquent notre émission de carbone. Un projet de suivi des émissions de CO₂ du transport au niveau de nos clients a été lancé. Notre flotte automobile respecte la norme Euro6 et des véhicules électriques et hybrides sont en cours d'acquisition dans toutes les catégories. Notre parc d'agences est en phase de rationalisation pour les regrouper sur des locaux plus récents, moins énergivores et réduire les consommations d'énergie selon un programme spécifique à chaque site.



› RÉDUIRE LES EMBALLAGES ET LES DÉCHETS SUR NOS PLATEFORMES LOGISTIQUES

En 2021, nous avons initié un projet de réduction des suremballages en intégrant cette mention dans le cahier des charges de nos fournisseurs. Avec nos clients Air France et RATP, livrés quotidiennement, un projet vise à remplacer les emballages en carton par des bacs en plastique récupérés et réutilisés. Nous allons aussi sortir les commandes de faible poids de l'automatisation de la mise en carton pour privilégier l'envoi sous enveloppes recyclables.



› 18 AGENCES AUDITÉES QHSE

Nous nous engageons à réduire les risques de non-conformité réglementaire. Ainsi, de janvier à mars 2021, un audit QHSE des agences a été mené au travers de leur auto-évaluation. Celle-ci s'est appuyée sur une grille élaborée par la Direction QHSE intégrant des préoccupations sociales et environnementales. 14 audits QSE et 4 audits HSE ont ensuite été réalisés en interne auprès de 18 agences pour valider les points clés de la conformité réglementaire.



” Il reste encore beaucoup à faire pour développer des filières de recyclage et l'économie circulaire ; nous nous impliquons car l'ensemble de la chaîne de valeur est concerné. ”

ALEXANDRE MICHEL,
Directeur de l'Offre et du Category Management

#

We are Rubix

NOTES RELATIVES AU SUJET GOUVERNANCE DE LA PAGE 4 DU DOCUMENT :

1/ Le terme ESG est la traduction de la RSE dans le secteur de la finance. Il est utilisé dans le rapport pour désigner les critères de gouvernance, d'environnement et de la politique sociale de l'entreprise.

Dans ce document nous utiliserons essentiellement le terme de RSE. 2/ Prestataire d'évaluation de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). 3/ Le CDP (anciennement « Carbon Disclosure Project ») est une organisation internationale à but non lucratif considérée comme la référence en matière de reporting environnemental ; elle gère l'une des bases de données environnementales les plus complètes au monde. 4/ GRI : Global Reporting Initiative : référentiel de comparaison des indicateurs RSE, CDP : cf. note précédente, TCFD : Task Force on Climate-related Financial Disclosures est un groupe de travail sur la publication d'informations financières relatives au climat et SBTi : Science-Based Target est une initiative qui encourage les entreprises à définir des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) en cohérence avec l'accord de Paris.